**صورتجلسه شورای طرح و برنامه شبکه سبلان مورخ23/07/99**

**حاضران در جلسه :**

**آقایان: پستی(معاون سیما) دادخواه(مدیرتولیدسیما)** محمودی(کارشناس) اسماعیلی( کارشناس) فرجزاده(کارشناس) شهروز(کارشناس) فریدی(طراح) قاسمی(طراح)

**خانم ها : ارشادی فرد**(دبیر طرح وبرنامه)

…………………………………………………………………………………………………………………………

**دستورجلسه : بررسی طرح برنامه شبانه «گئجه لر»**

**نویسندگان : صمد فریدی ، شاهین قاسمی**

…………………………………………………………………………………………………………………………. طراحان محترم دو طرح ویژه ایام ربیع الاول با رویکرد طنز اجتماعی و موسیقی برای پخش در چهار روز از هفته را جهت بررسی ارائه نموده اند .

……..…………..………………………………………………………………………………………………………با اینکه هردو طرح در نوع خود خوب و قابل قبول می باشند ولی فاقد هدف و پیام خاص برای مخاطب هستند از این رو باید مبنای فکری و مسیر ساخت برنامه و انتقال پیام در راستای آرامش و امید بخشی به جامعه ، جذب اعتماد اجتماعی و احیای آن ، حفظ همدلی بین مردم و فرح بخشی در افق دید برنامه سازی قرار گرفته و بستر سازی و برنامه ریزی مناسب برای انتخابات پیش رو با ساخت وله هایی از پیشرفتهای انجام شده ، صورت پذیرد . به همین دلیل لازم است کارکرد آیتم ها برای این اهداف لحاظ و آیتم های خنثی از طرح ها حذف شود . همچنین حضور میهمان مردمی به عنوان رکن اساسی برنامه در نظر گرفته شود . بنابراین بهتر است برنامه با رویکرد طنز اجتماعی باآیتم های ذیل :

-ایری اوتوراق دوز دانیشاق

-سیز بیز

-میهمان با گزارش ویژه

-خواننده

-گزارش مردمی

-وله ها

-با مردم درخانه

و برنامه با رویکرد موسیقایی با آیتم های ذیل :

-مسابقه موسیقی

-میهمان مردمی

-گزارش از آواهای کار

-توجه به فضای مجازی و نقد اجتماعی

-خواننده

-وله ها

- بامردم در خانه

تهیه شوند ، می توان از دعای خیر سالمندان نیز جهت حسن ختام برنامه استفاده نمود . البته لازم است که هر دو گروه برای بخش با مردم در خانه عنوان و ایده های خود را به تناسب ارائه نمایند .

نتیجه :

هردو طرح پس از ویرایش مجدد به طرح و برنامه مرکزارائه خواهد شد .